

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zakresu i formy stosowania poszczególnych zasad przez Spółkę.

Zasada	Stanowisko Spółki w zakresie stosowania zasady w 2020 r.
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>Zasada stosowana, z wyjątkiem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.</p> <p>Obecnie Spółka nie przewiduje transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Zdaniem Zarządu wypełnianie wszelkich obowiązków informacyjnych związanych z organizacją walnych zgromadzeń jest wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych stron. W przypadku wystąpienia w przyszłości okoliczności uzasadniających wykorzystanie transmisji przez Internet oraz rejestrowanie przebiegu obrad i upublicznianie go na stronie internetowej, Spółka gotowa jest takie działania podjąć.</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.</p> <p>3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy).</p>	<p>Zasada stosowana w ograniczonym zakresie.</p> <p>Z wyłączeniem pozycji Spółki na rynku, ze względu na brak możliwości pozyskania wiarygodnych danych w tym zakresie.</p> <p>Emitent nie publikował prognoz finansowych.</p>

<p>3.19. Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.</p>	<p>Spółka nie ma obowiązku stosowania zasady, gdyż nie jest zobligowana do posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p> <p>Zasada nie była stosowana.</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>Zasada nie była stosowana.</p> <p>Zdaniem Zarządu, aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>Spółka nie ma obowiązku stosowania zasady, gdyż nie jest zobligowana do posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p> <p>Zasada nie była stosowana.</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>Spółka nie ma obowiązku stosowania zasady, gdyż nie jest zobligowana do posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p> <p>Zasada nie była stosowana.</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>Spółka nie ma obowiązku stosowania zasady, gdyż nie jest zobligowana do posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p> <p>Zasada nie była stosowana.</p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p> <p>9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>Spółka nie ma obowiązku stosowania zasady, gdyż nie jest zobligowana do posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p> <p>Zasada nie była stosowana.</p>

<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>Zasada stosowana w ograniczonym zakresie. Emitent na bieżąco i niezwłocznie odpowiada na pojawiające się zapytania inwestorów, analityków i mediów. W przypadku pojawienia się istotnych dla Spółki informacji Zarząd Spółki umożliwia bezpośredni kontakt z zainteresowanymi podmiotami. Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Zarząd Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w przypadku inicjatyw podejmowanych w ramach podmiotów rynku kapitałowego.</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	<p>Zasada nie była stosowana. Ostatnim opublikowanym raportem miesięcznym jest raport za maj 2012 r. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające na bieżąco oceniać działalność i sytuację finansową Spółki.</p>