



List Zarządu Aztec International S.A. do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Państwo,

za nami rok obrotowy 2016, który był okresem nastawionym na optymalizację parku technologicznego oraz dywersyfikację portfolio produktowego we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej. Wdrażana polityka modernizacji procesów produkcyjnych w spółkach zależnych, przyczyniła się do podniesienia efektywności produkcji, a co za tym idzie, poszerzyła możliwości ekspansji spółek na nowe rynki zbytu.

Aztec International S.A. skupił się na uzyskaniu dodatkowych aprobat technicznych i certyfikatów na wybrane produkty, celem zwiększenia przewagi konkurencyjnej na rynku materiałów budowlanych w Europie. W chwili obecnej Spółka Aztec International jest na etapie stopniowego udoskonalania technologii malowania proszkowego Master Coat®. Uzyskanie nowej akredytacji na parametr techniczny (parametr przeciągania łba wkrętu), podkreśla trwałość i wysoką jakość oferowanych wkrętów. Ponadto, prowadzone są badania w atmosferach sztucznych w obojętnej mgłę solnej wg ISO 9227, mające na celu ocenę wytrzymałości korozyjnej łączników zabezpieczonych różnymi powłokami ochronnymi w dwóch wariantach: farbą proszkową lub bez niej. Uzyskanie pozytywnej opinii instytutu badawczego pozwoli na sprostanie wymaganiom technicznym na bardziej restrykcyjnych rynkach zagranicznych.

W spółce zależnej Bimecom S.A. w dalszym ciągu były prowadzone badania mające na celu modyfikację produktów, jak i wdrożenie nowych rozwiązań z dziedziny hydroizolacji. Bimecom S.A. we współpracy z dostawcą akcesoriów budowlanych otrzymał oznakowanie CE na grunt bitumiczny. Ponadto, membrana bitumiczna Bimeq® została poddana testowi na przenikalność radonu. Wynik testu potwierdził, iż membrana Bimeq® jest izolatorem radonu. Uzyskanie powyższych akredytacji technicznych pozwoli spółce Bimecom S. A. na dalszą ekspansję na rynki zagraniczne oraz wejście na bardziej restrykcyjne rynki zbytu pod względem wymogów technicznych.

W związku z powyższym, podjęto analizę ekspansji na rynek Europy Południowej, w sektorze DIY, opierając się na posiadaniu stabilnych relacji biznesowych z kontrahentami z tego regionu.

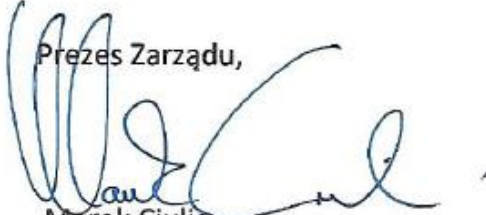
Kierownictwo spółki zależnej Aztec (U.K.) podjęło działania w celu wprowadzenia zmian w strategii sprzedażowej spółki. Rezultatem nowych ustaleń ma być powiększenie sieci obecnych sprzedawców na terenie Wielkiej Brytanii, co zwiększy potencjał pozyskania nowych, znaczących kontrahentów.

Pomimo poniesionych znacznych nakładów inwestycyjnych, Grupa Kapitałowa wygenerowała zysk netto na poziomie 524 tys. zł. Oczekuje się, iż pełna implementacja opisanych powyżej inwestycji i zmian technologicznych, przyczyni się do utrzymania trendu wzrostowego wartości wyniku finansowego w przyszłych okresach. Przychody netto ze sprzedaży uplasowały się na poziomie 19,8 mln, odnotowując ok. 3% wzrost w porównaniu z rokiem 2015.

Na koniec warto nadmienić, iż jednostka dominująca została zakwalifikowana do II etapu X edycji konkursu na najlepszą stronę internetową spółki notowanej na giełdzie – Złota Strona Emitenta X.

W imieniu własnym chcielibyśmy bardzo podziękować Akcjonariuszom, Inwestorom oraz Kontrahentom za okazane zaufanie, a pracownikom za trud włożony w rozwój całej Grupy kapitałowej Aztec International S.A. Pragniemy zapewnić, iż w kolejnym 2017 roku dokonamy wszelkich starań by rozszerzać działalność każdej ze spółek powiązanych. Ponadto, chcemy kontynuować podjętą strategię działań inwestycyjnych, które już przynoszą oczekiwany rezultat – dodatni wynik finansowy za 2016r.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu,

Marek Ciulis

Wiceprezes Zarządu,

Rafał Cędrowski

Poznań, dnia 31 marca 2017 roku