

**INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ AZTEC INTERNATIONAL S.A.
ZASAD DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT**

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zakresu i formy stosowania poszczególnych zasad przez Spółkę.

Zasada	Stanowisko Spółki w zakresie stosowania zasady w 2016 r.
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Zasada stosowana z wyjątkiem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Obecnie Spółka nie przewiduje transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Zdaniem Zarządu wypełnianie wszelkich obowiązków informacyjnych związanych z organizacją walnych zgromadzeń jest wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych stron. W przypadku wystąpienia w przyszłości okoliczności uzasadniających wykorzystanie transmisji przez Internet, Spółka gotowa jest takie działanie podjąć.
3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	Zasada stosowana w ograniczonym zakresie. Z wyłączeniem pozycji Spółki na rynku, ze względu na brak możliwości pozyskania wiarygodnych danych w tym zakresie.
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Zasada nie była stosowana. Zdaniem Zarządu, aktywna polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego	Zasada nie była stosowana. Spółka nie podlega obowiązkowi posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.

wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Zasada nie była stosowana. Spółka nie podlega obowiązkowi posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Zasada nie była stosowana. Spółka nie podlega obowiązkowi posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: <ul style="list-style-type: none"> • Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, • Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. 	Zasada nie była stosowana. Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjęta w spółce politykę informacyjną. Spółka nie podlega obowiązkowi posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Zasada stosowana w ograniczonym zakresie. Emitent na bieżąco i niezwłocznie odpowiada na pojawiające się zapytania inwestorów, analityków i mediów. W przypadku pojawienia się istotnych dla Spółki informacji Zarząd Spółki umożliwia bezpośredni kontakt z zainteresowanymi podmiotami. Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Zarząd Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w przypadku inicjatyw podejmowanych w ramach podmiotów rynku kapitałowego.
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, 	Zasada nie była stosowana. Ostatnim opublikowanym raportem miesięcznym jest raport za maj 2012r.

<ul style="list-style-type: none">• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	
--	--